

SCHEDA n.1

MAIN SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI "MAIN SPONSOR"
2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor
3. AREA HOSPITALITY – Pagoda / gazebo da posizionare nel contesto dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.
4. BANDIERE - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (6 bandiere)
5. GONFALONI - Esposizione di gonfaloni dim. 140x100 cm all'interno delle aree degli eventi. (2 pezzi)
6. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all'interno delle aree degli eventi (4 striscioni)
7. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR
8. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine
9. GADGET – Possibilità di consegnare a tutti i partecipanti un gadget personalizzato con il logo SPONSOR
10. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dedicato all'evento.
11. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR
12. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell'evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
13. UFFICIO STAMPA - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio. L'ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello SPONSOR.
14. ACCESSI – Sono riservati allo SPONSOR n. 8 inviti per le manifestazioni a pagamento.
15. ESCLUSIVA MERCEOLOGICA – E' garantita l'assenza tra gli sponsor di imprese che svolgono attività concorrente.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione. La valorizzazione del pacchetto di MAIN SPONSOR è di euro 7.000 o superiore + IVA

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*

Scheda n.2

SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI "SPONSOR"
2. AREA HOSPITALITY Pagoda, posizionata nel luogo dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR
3. BANDIERE - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (4 bandiere)
4. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all'interno delle aree degli eventi (2 striscioni)
5. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR
6. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine
7. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dell'evento.
8. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR
9. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell'evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
10. ACCESSI – Sono riservati allo SPONSOR n. 6 inviti per le manifestazioni a pagamento.
11. ESCLUSIVA MERCEOLOGICA – E' garantita l'assenza tra gli sponsor di imprese che

svolgono attività concorrente.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione. La valorizzazione del pacchetto di MAIN SPONSOR è di euro 5.000 o superiore + IVA
**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*

Scheda n.3

CO- SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI "CO-SPONSOR"
2. BANDIERE - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (2 bandiere)
3. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all'interno delle aree degli eventi (2 striscioni)
4. TOTEM - Esposizione del logo SPONSOR nelle dimensioni dedicate al co - sponsor, su totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato.
5. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dedicato all'evento
6. ACCESSI - Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti per le manifestazioni a pagamento.

La valorizzazione del pacchetto di CO-SPONSOR è di circa euro 2.000 + IVA

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*